



Premis Cambra  
de Terrassa



# PREMI CAMBRA 2020 A LA INTERNACIONALITZACIÓ

## **Condicions de participació:**

- Recordeu de guardar aquest document abans d'enviar-lo.
- No es poden afegir pàgines a aquest formulari
- **El termini de presentació de candidatures finalitzarà el divendres 17 d'abril del 2020**
- Per presentar la candidatura, agraiem ens retorneu aquest document (degudament emplenat) per e-mail [comunicacio@cambraterrassa.org](mailto:comunicacio@cambraterrassa.org)



Premis Cambra  
de Terrassa



## DADES DE L'EMPRESA

---

Nom legal de l'empresa

Adreça

Codi Postal

Població

Pàgina web

Any de creació

Sector/Productes

Activitat de l'empresa

Telèfon

Nombre de treballadors

---

Nom i cognoms de la persona que presenta la  
candidatura

E-mail

Càrrec

## MÈRITS

---

1. Expliqueu breument la vostra estratègia d'internacionalització.

2. Indiqueu el vostre volum de negoci internacional durant els últims 4 anys.

Facturació total

| <b>2019</b> | <b>2018</b> | <b>2017</b> | <b>2016</b> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
|-------------|-------------|-------------|-------------|

Facturació internacional (inclosa la Unió Europea)

| <b>2019</b> | <b>2018</b> | <b>2017</b> | <b>2016</b> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
|-------------|-------------|-------------|-------------|

Percentatge fora de la Unió Europea

| <b>2019</b> | <b>2018</b> | <b>2017</b> | <b>2016</b> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
|-------------|-------------|-------------|-------------|

Percentatge dins la Unió Europea

**2019**

**2018**

**2017**

**2016**

3. Quin és el nombre de països al que exporteu i la relació dels principals mercats?

4. Quina estratègia de mercat i de màrqueting internacional apliqueu per a millorar el posicionament internacional?

5. Quins acords, aliances i quina tipologia d'implantació heu seguit per a establir-les en els diferents mercats internacionals?

6. En relació a les acreditacions i autoritzacions relacionades amb el comerç internacional, indiqueu-nos les que teniu.

7. Certificacions duaneres: l'empresa compta amb:

- Nº d'exportador autoritzat
- REX
- OEA
- Dipòsit Duaner

8. Indiqueu la política de millora de productes i serveis orientada al posicionament en els mercats internacionals

9. Expliqueu-nos la cultura organitzativa de l'empresa orientada a mantenir i reforçar el posicionament internacional

10. La vostra empresa té una política de compromís social relacionada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible?

11. Altres accions que es considerin rellevants per assolir el posicionament internacional.

---