PREMIS CAMBRA 2016

Bases de participació

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

INTRODUCCIÓ

Els Premis Cambra, un reconeixement a l'empresa

Els Premis Cambra són el **reconeixement públic** anual que la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa atorga a aquelles **persones, projectes de futur i empreses** que contribueixen a potenciar el desenvolupament social i econòmic de la **seva demarcació**[▽].

Aquest reconeixement està obert a la participació de totes les empreses amb presència en un dels 12 municipis de la demarcació de la Cambra de Terrassa, i el criteri d'elecció dels guanyadors es duu a terme mitjançant un **rigorós procés de votació**. La votació la realitza un jurat que reuneix **persones de prestigi directament vinculades al món institucional, polític, empresarial i periodístic.**

Lliurament de premis, un acte emblemàtic

Un cop el jurat emet el veredicte sobre els guanyadors, el procés culmina amb un **acte institucional de lliurament de premis**, que té lloc tradicionalment durant el mes de juny. Aquest **esdeveniment econòmic i social**, que finalitza amb un sopar relacional, reuneix més de **500 persones**, entre les quals s'hi compta una nombrosa presència d'empresaris, així com representants del món econòmic, social i polític.

L'acte de lliurament està **presidit cada any per una personalitat rellevant del món institucional i/o polític** i, entre d'altres destacades personalitats, han assistit als Premis Cambra els Prínceps d'Astúries o els presidents de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, Pasqual Maragall i Artur Mas.

Des de la creació dels guardons, aquest acte ha estat un destacat punt de trobada entre empresaris de la demarcació de la Cambra de Terrassa i les principals institucions econòmiques del país, fet que ha comportat que els Premis Cambra siguin ja **un referent dins de l'àmbit institucional i empresarial català.**

[▽] *La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.*

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Els Premis Cambra, uns guardons amb història

Els Premis Cambra **tenen el seu origen en l'any 1977**, quan aquesta institució ja premiava les empreses exportadores amb les Medalles al Mèrit Exportador, i donava també distincions al comerç a través de l'acte de cloenda de la tradicional Setmana del Comerç. Tots dos actes reconeixien, de manera pionera en el seu moment, la tasca comercial i internacional de les empreses de la demarcació.

Aquests esdeveniments es van mantenir de forma ininterrompuda fins **l'any 2000** quan es varen crear els Premis Cambra, uns guardons que tenen la voluntat de mantenir l'esperit fundacional de 1977 i ampliar-lo als àmbits de servei a l'empresa amb els quals s'identifica l'entitat.

A través dels Premis, la **Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa se situa com una institució econòmica amb clara vocació de lideratge** institucional que reconeix la tasca de les empreses a les quals representa i serveix.

Any 1977
Acte de cloenda de la Setmana del Comerç
Acte de lliurament de les Medalles al Mèrit Exportador

Any 1997
Acte de cloenda de la Setmana del Comerç
Reconeixements a l'exportador

Any 2000
Premis Cambra
Internacionalització – Medi Ambient – Innovació – Comerç – Formació – Nous Emprenedors

Any 2008
Premis Cambra
Internacionalització – Responsabilitat Social Corporativa – Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament – Formació i Coneixement – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis – Empresa de Nova Creació – Lideratge Empresarial

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Any 2009
Premis Cambra
Internacionalització – Responsabilitat Social Corporativa - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament - Formació i Coneixement – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis – Empresa de Nova Creació – Lideratge Empresarial - Iniciativa Empresarial de la Demarcació

Any 2015
Premis Cambra
Trajectòria Internacional Consolidada – Iniciació a la Internacionalització – Compromís i Sostenibilitat - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis - Empresa de Nova Creació – Lideratge Empresarial - Iniciativa Empresarial de la Demarcació

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La presidència de l'acte

Les successives edicions de lliurament dels Premis Cambra han comptat amb la participació d'il·lustres noms del món institucional, entre els quals s'hi compten:

- **Any 2015: Felip Puig**
  - *Conseller d'Empresa i Ocupació*
- **Any 2014: Joana Ortega**
  - *Vicepresidenta del Govern de la Generalitat de Catalunya*
- **Any 2013: Felip Puig**
  - *Conseller d'Empresa i Ocupació*
- **Any 2012: Andreu Mas-Colell**
  - *Conseller d'Economia i Coneixement*
- **Any 2011: Artur Mas**
  - *President de la Generalitat*
- **Any 2010: Javier Gómez-Navarro**
  - *President del Consejo Superior de Cámaras de Comercio*
- **Any 2009: Joaquim Nadal**
  - *Conseller de Política Territorial i Obres Públiques*
- **Any 2008: Antoni Castells**
  - *Conseller d'Economia i Finances*
- **Any 2007: Josep Huguet**
  - *Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa*
- **Any 2006: S.A.R. els prínceps d'Astúries, Felip de Borbó i Letizia Ortiz**
  - *Commemoració dels 120 anys de la Cambra*
- **Any 2005: Josep M. Rañé**
  - *Conseller de Treball i Indústria*
- **Any 2004: Pasqual Maragall**
  - *Inici del seu període com a president de la Generalitat*
- **Any 2003: Jordi Pujol**
  - *Final del seu mandat com a president de la Generalitat*
- **Any 2002: Jordi Pujol**
  - *President de la Generalitat*
- **Any 2001: Artur Mas**
  - *Recentment nomenat Conseller en Cap*
- **Any 2000: Antoni Subirà**
  - *Conseller d'Indústria, Comerç i Turisme*

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Les empreses guardonades

Les successives edicions dels Premis Cambra han reconegut ja la tasca de les següents empreses:

ACRIPLAS, SA (2000 – Innovació)
ADICT ACTIVE RETAIL (2010 – Empresa de Nova Creació)
AECA GROUP (2013 – Formació i Coneixement)
AGRUPACIÓ PEDAGÒGICA TECNOS, SCCRL (2013 – Formació i Coneixement)
AJUDES TÈCNIQUES BACH, SLL (2011 - Responsabilitat Social Corporativa)
ALCOA EMBALAJE FLEXIBLE, SA (2004 – Formació Empresarial)
AMATE ELECTROACÚSTICA SL (2009 – Impuls de la Innovació, la Investigació i el Desenvolupament)
ANDERSEN (2010 – Formació i Coneixement)
ANUNTIS SEGUNDAMANO ESPAÑA, SL (2012 – Formació i Coneixement)
ART JACQUARD (2003 – Comerç)
ASSOCIACIÓ SANT CUGAT COMERÇ (2004 – Comerç)
B BRAUN (2010 - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
BARAKA CLUB DE VIATGES, SL (2015 – Iniciació a la Internacionalització)
BED'S MATALASSERIA (2008 – Empresa de Nova Creació)
BERALMAR TECNOLÒGIC, SA (2003 – Innovació i 2013 - Internacionalització)
BERMAC, SL (2006 – Nous Emprenedors)
BIDONS EGARA, SL (2006 – Sostenibilitat i 2012 – Responsabilitat Social Corporativa)
BISSU BAGS, SL (2015 - Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA SA (2008 – Responsabilitat Social Corporativa)
BRUGAROLAS, SA (2011 – Internacionalització)
CAMPESA, SA (2000 – Mèrit Exportador)
CAMPOS ESTELA DE RESTAURACIÓN, SL (2015 – El Compromís i la Sostenibilitat)
CANSALADERIA ALUJU (2002 – Comerç)
CARNISSERIES TUBAU (2008 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
CASA REX (2007 – Comerç, Serveis i Turisme)
CASAMITJANA, SL (2010 – Responsabilitat Social Corporativa)
CASANOVA CANSALADERS, SL (2002 – Comerç)
CDN INTERNACIONAL, SA (2005 – Innovació)
CELSA GROUP (2011 - Iniciativa Empresarial a la Demarcació)
CENTRE LINGÜÍSTIC FIAC, SA (2013 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
CENTRE TECNOLÒGIC DE TRANSFERÈNCIA DE CALOR (2000 – Innovació)
CHIMIGRAF IBÉRICA, SL (2010 – Internacionalització, 2015- Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
CHIORINO IBERICA, SAU (2015 – Iniciació a la Internacionalització)
CHOCOLAT FACTORY (2007 – Comerç, Serveis i Turisme)
CIPSA (2003 – Medi Ambient, 2005 i 2007 – Internacionalització)

CIRCONTROL, SA (2001 – Innovació, 2009 – Impuls de la Innovació, la Investigació i el Desenvolupament, 2015 – Trajectòria Internacional Consolidada)
CIRCUTOR, SA (2012 – Innovació, Recerca i Desenvolupament)
CIRPROTEC, SL (2004 – Internacionalització i 2008 – Innovació, Investigació i Desenvolupament)
CIRSA (2004 – Formació Empresarial)
CLARASÓ (2004 – Comerç)
CLINIC BIKES, SL (2014 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
COMERÇ TERRASSA CENTRE (2001 – Comerç)
COMPARTIR, SL (2007 – Sostenibilitat)
CONECTOR, SL (2002 – Innovació)
CONSERVACIÓN DE SUSTRATOS CELULOSICOS, SL (2000 – Innovació)
CONSORCI SANITARI DE TERRASSA (2009 – Formació i Coneixement)
CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN, SA (2014 – Responsabilitat Social Corporativa)
DELTALAB, SL (2006 – Internacionalització – 2011 - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
DEPARTAMENT DE MECÀNICA DE FLUÏDS. LABSON-UPC (ETSEIT) (2002 – Innovació)
DIM WATER SOLUTIONS, SL (2015- Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
DISTRIBUCIONES TOUCHLAND, SL (2014 – Responsabilitat Social Corporativa)
DISTRIBUCIONES DEL JAMÓN CEREZO (2015 – Iniciativa Empresarial a la Demarcació)
D.O.I. SERVICIOS EMPRESARIALES, SL (DOISER) (2013 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
DOWN TO MOON, SLNE (2011 - Empresa de Nova Creació)
DRIVANIA INTERNATIONAL (2010 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
EDICIONS SOMNINS 2010, SL (2013 – Empresa de Nova Creació)
EGARSAT (2008 – Formació i Coneixement)
ELASTIC BERGER, SA (2000 – Medi Ambient, 2001 – Innovació)
ELECTRICFOR, SA (2007 – Formació Empresarial)
ELECTRÓNICA DE ELEVADORES, EDEL (2010 – Internacionalització)
ENCO ELECTRÓNIC, SA (2000 – Mèrit Exportador)
ESPAI VISUAL BINÒMIC, SL (2006 – Nous Emprenedors)
ESTAMP, SA (2003 – Formació Empresarial)
EUROFRAGANCE, SL (2011 – Internacionalització)
EUROPASTRY, SA (2014 – Internacionalització)
EURO IMPLEMENTOS, SL (2014 – Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
FARMAEGARA, SL (2006 – Formació Empresarial)
F. FLOTATS, SA (2001 – Medi Ambient)
FLICK HOCKEY (2015 - Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
FLORISTERIA GRAS (2005 – Comerç)

FRAGRANCE SCIENCE, SL (2012 – Internacionalització)
FONT GRAU, SL (2003 – Medi Ambient)
FUNDACIÓ PRESIDENT AMAT ROUMENS (2006 – Comerç, Serveis i Turisme i 2008 – Responsabilitat Social Corporativa i 2012 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
FUNDACIÓN ADECCO PARA LA INTEGRACIÓN LABORAL (2009 – Responsabilitat Social Corporativa)
FUNDACIÓ WTRANSNET (2013 – Responsabilitat Social Corporativa)
GAMA PROFIT, SLU (2014 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
GANIVETERIA RIUS, SL (2003 – Comerç)
GAUCHE DIVINE RECORDS (2007 – Nous Emprenedors)
GERMANS BOADA, SA (2009 – Internacionalització, 2014 – Internacionalització)
GORMAND (2005 – Comerç)
GRAFIBA, SA (2000 – Mèrit Exportador)
GRIFERÍA MARTÍ, SA (2005 – Medi Ambient)
GRIFOLL PRINT PROMOTIONS, SL (2014 – Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
GRUP CIRCUTOR (2002 – Formació Empresarial)
GRUP FICOSA (2012 – Innovació, Recerca i Desenvolupament)
GRUP NÚRIA PENINA ANFRUNS (2008 – Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
GRUP VAGINDAUTO (VAGINDAUTO/EPROM CAR SERVICE) (2014 – Gestió del Talent, Formació i Coneixement)
GRUP VARÓ HERMANOS (2000 – Medi Ambient)
GRUPO IMCADISA/IMC, SA (2003 – Innovació)
HEWLETT-PACKARD (2009 – Iniciativa Empresarial de la Demarcació)
IBÉRICOS PALEN HUERTAS, SLL (2004 – Nous Emprenedors)
IMC TOYS, SA (2005 y 2009 – Internacionalització)
INOLOGY (MULTIMOS, SA) (2004 – Innovació)
INTEGRACIONES DIGITALES GOLD, SL (2011 - Responsabilitat Social Corporativa)
INTEGRATED SERVICE SOLUTIONS, SL (2015 – El Compromís i la Sostenibilitat)
INTERPERSONES (2004 – Nous Emprenedors)
IPAGSA SA (2008 – Internacionalització)
ISS FACILITY SERVICES (2007 – Sostenibilitat, 2010 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
J. MOLINA (2005 – Nous Emprenedors)
JB FISER, SA (2006 – Innovació)
KERN PHARMA, SL (2003 – Formació Empresarial, 2010 – Iniciativa Empresarial a la Demarcació)
KONIXBERT HIGH TECH, SA (2004 – Internacionalització, 2007 – Innovació, 2009 – Responsabilitat Social Corporativa)
LABORATORIS MIRET, SA (2002 – Mèrit Exportador / 2005 – Formació Empresarial)
LAMP, SA (2007 – Internacionalització)
LASENOR EMUL, SL (2013 – Internacionalització)

LEAN FOCUS SL (2008 – Empresa de Nova Creació)
LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER (2001 – Medi Ambient, 2009 – Formació i Coneixement i 2011 Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
MALAHIERBA SL (2009 – Empresa de Nova Creació)
MANUSA GEST, SL (2015 – Trajectòria Internacional Consolidada))
MASACHS NAUS INDUSTRIALS, SL (2012 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
MAT GLOBAL SOLUTIONS, MAT GROUP (2010 - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
MINA PÚBLICA D'AIGÜES DE TERRASSA (2002 – Formació Empresarial)
MITSUBISHI (2005 – Formació Empresarial)
MONI'K (2007 – Nous Emprenedors)
MUTUAL MIDAT CYCLOPS (MC MUTUAL) (2014 – Gestió del Talent, Formació i Coneixement)
NINASTUDIO (2015 – Empresa de Nova Creació)
OH CHIUAHUA (2005 – Nous Emprenedors)
POWER CONTROLS IBÉRICA, SL (2002 – Medi Ambient)
PONT, AURELL I ARMENGOL, SL (2014 – Iniciativa Empresarial a la Demarcació)
PRAD SA MARCA SCHUSS (2009 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
PROCELI TURULL, SL (2005 – Internacionalització i 2008 – Impuls de la Innovació, la Investigació, i el Desenvolupament)
PROCOAT TECNOLOGÍAS, SL (2006 – Internacionalització)
PRODIS (2010 – Responsabilitat Social Corporativa)
QUEMADORES BERALMAR, SA (2001 – Mèrit Exportador)
QUIMIBEL, SL (2003 – Internacionalització)
RELIEVES EGARA (2004 – Innovació)
RESTAURANT CAPRITX (2006 – Comerç, Serveis i Turisme)
RICOH, SLU (2012 – Formació i Coneixement)
RIUS CONSULTORS ASSOCIATS (2010 – Formació i Coneixement)
ROCHE DIAGNOSTICS, SL (2012 – Responsabilitat Social Corporativa)
RUBINUM, SA (2011 - Formació i el Coneixement)
RUFFINI, SA (2004 – Medi Ambient)
RUNNING VALLÈS (2003 – Nous Emprenedors)
SC TRADE CENTER (2009 – Iniciativa Comercial i de Serveis)
SANMY, SA (2011 a la Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
SENSOFAR-TECH, SL (2006 – Innovació)
SERAFÍ INDÚSTRIA GRÀFICA (2011 - Millor Iniciativa Comercial i de Serveis)
SIEMENS VDO AUTOMOTIVE (2006 – Formació Empresarial)
SIGMA GESTIÓN UNIVERSITARIA, AIE (2013 – Responsabilitat Social Corporativa)
SIMOFIL, SL (2003 – Internacionalització)
SIMON TECH, SL (2007 – Innovació)
SOMNIS MIR Stick and Ready (2014 – Empresa de Nova Creació)
SOCIEDAD DE TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS, SA (2001 – Mèrit Exportador)
SONY ESPAÑA, SA BCN PLANT (2000 – Medi Ambient)

TAIET RESTAURANTS, SL (2007 – Formació Empresarial)
TEIXIDORS, SCCL (2006 – Sostenibilitat)
TELSTAR INDUSTRIAL, SL (2002 – Innovació)
TELSTAR TECHNOLOGIES, SLU (2011 - Formació i el Coneixement)
TERRASSA DECORACIÓ, SLL (2002 – Nous Emprenedors)
TOP CABLE, SA (2013 – Iniciativa Empresarial a la Demarcació)
TRANSPORTS DAVÍ (2008 – Formació i Coneixement)
TRATESA (2004 – Medi Ambient)
TRISAL, SA (2002 – Mèrit Exportador)
VELTEX, SA (2005 – Medi Ambient)
VENAIR IBÉRICA, SL (2002 – Medi Ambient i 2013 - Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
VIATGES PROGRÉS, SL (2002 – Nous Emprenedors)
VISIOMÉTRICS, SL (2005 – Innovació)
VSN – Video Stream Networks, SL (2008 – Internacionalització i 2013 Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament)
XARCUTERIA ROVIRA "CAL QUINTO" (2001 – Comerç)
ZETA ESPACIAL, SA (2012, Internacionalització)

A banda dels reconeixements a aquestes empreses, des de l'any 2008, els òrgans de govern de la Cambra distingeixen amb el Premi Cambra al Lideratge Empresarial la tasca d'un empresari de la demarcació. Aquest guardó ha recaigut en els següents empresaris:

2008 – Sr. Josep Mª Pujol i Artigas (President de Ficosa Internacional, SA)
2009 – Sr. Manuel Lao i Hernández (President del Grup CIRSA)
2010 – Sr. Fausto San José i Pérez (President del Grup Arcadie)
2011 – Sr. Miquel Lloveras i Martí i Sr. Emili Lloveras i Martí (Copresidents de SA Martín Lloveras)
2012 – Sr. Ramon Capella i Armengol (Fundador i President honorari de Telstar)
2013 – Sr. Werner Knuth (President d'honor del Grup Palex)
2014 – Sr. Antoni Amat i Armengol (Fundador de l'empresa Estamp)
2015 – Sr. Ramon Comellas i Fusté i Sr. Ramon Pons i Simón (Fundadors i copresidents del Grup Circutor)

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

BASES DE PARTICIPACIÓ

Categories 2016[∇]

En aquesta edició, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa reconeixerà públicament a través dels Premis Cambra aquelles 10 empreses de la seva demarcació que es presentin i que hagin destacat en els següents àmbits:

- **La Trajectòria Internacional Consolidada**
- **La Iniciació a la Internacionalització**
- **El Compromís i la Sostenibilitat**
- **L'Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament**
- **La Millor Iniciativa Comercial i de Serveis**

[∇] *A més de les categories descrites en aquestes bases i obertes a la participació de les empreses, la Cambra de Terrassa distingirà també dins dels Premis Cambra 2016, sota criteri dels seus òrgans de govern, una Empresa de Nova Creació i una segona empresa sota el concepte d'Iniciativa Empresarial a la Demarcació. Alhora es reconeixerà també un empresari sota el concepte de Lideratge Empresarial.*

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

PREMI CAMBRA 2016
A LA TRAJECTÒRIA INTERNACIONAL CONSOLIDADA

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació que hagin **expansionat de forma sostinguda la seva activitat internacional,** mantenint una trajectòria creixent i assolint una posició internacional consolidada.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que tinguin una base sòlida en internacionalització i que exportin orientativament a un llindar de 10 països o més i/o el seu percentatge d'exportacions representi, almenys, un 30% de la facturació total de l'empresa.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. Una trajectòria internacional que hagi conduït a l'empresa a consolidar la internacionalització, evidenciant una progressió creixent a nivell d'exportació de productes i/o serveis així com una diversificació en la presència en diferents mercats.

2. L'evidència d'una estratègia de posicionament internacional basada en l'estudi i selecció de mercats internacionals, l'establiment de canals, ja sigui via client o via mercat, establint una presència via agents, representants, distribuïdors, aliances comercials o productives, joint-ventures o filials.

3. L'assentament d'una cultura organitzativa orientada a la internacionalització, la destinació de recursos humans així com inversions en sistemes productius i/o en R+D+i necessàries per abordar els mercats exteriors i/o l'homologació de l'empresa per a la millora dels processos d'internacionalització (OEA).

4. Les dificultats del país/sector superades amb èxit (esforços realitzats en l'obtenció d'homologacions i certificacions per a la comercialització de determinats productes en mercats exteriors).

5. La cooperació empresarial: grups o consorcis d'exportació, acords de franquícia o llicència de fabricació amb empreses locals, establiment al país de destí mitjançant socis.

6. La implantació: establiment de filials comercials i/o productives a l'exterior.

7. La potenciació d'Internet com a eina de suport al posicionament internacional o bé actuant directament com a canals de comercialització i venda internacional de l'empresa (B2B, B2C). Es valorarà l'estratègia de l'utilització de les eines de màrqueting digital i venda a través de mitjans digitals en relació amb els canals tradicionals (estratègia de compatibilitzar, substitució, etc.).

8. L'impacte de la internacionalització de l'empresa en l'economia de la demarcació en termes de generació d'ocupació o manteniment de llocs de treball, col·laboracions Universitat/Empresa, Escola/Empresa, increment de l'aprovisionament i/o la subcontractació a nivell local, millora dels resultats empresarials, etc.

9. Altres accions de contingut anàleg que l'empresa consideri rellevants per assolir el posicionament internacional consolidat.

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

PREMI CAMBRA 2016

A LA INICIACIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació que hagin dut a terme un **esforç destacat per impulsar la seva incipient activitat d'internacionalització**.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que hagin desenvolupat una incipient activitat internacional, entre 3-5 anys orientativament, amb la finalitat d'iniciar-se en el comerç internacional i hagin assolit una quota d'exportació igual o superior al 10% del total de la seva facturació.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. L'inici de l'activitat exportadora, l'obertura de nous mercats, l'increment de les exportacions en general i l'increment de la quota de mercat en determinats països.

2. Els esforços portats a terme per a la selecció de mercats i identificació d'oportunitats, l'establiment de canals, mitjançant les accions de prospectiva i coneixement de mercats, la recerca d'agents, distribuïdors, etc.

3. Les dificultats país/sector superades amb èxit (esforços realitzats en l'obtenció d'homologacions i certificacions per a la comercialització de determinats productes en mercats exteriors).

4. Els esforços en la diferenciació i/o adaptació dels productes i serveis als mercats potencials identificats, les inversions inicials en sistemes productius i/o en R+D+i necessàries per abordar mercats exteriors.

5. L'increment de personal motivat pel reforç de l'equip humà dedicat al departament d'internacional així com el desenvolupament de formació inicial a la plantilla en temes de comerç internacional i formació en idiomes.

6. L'establiment d'un pla de comunicació internacional (mix de comunicació internacional) encaminat a planificar els esforços de publicitat, catàlegs, promocions de vendes amb distribuïdors, assistència o presència en fires internacionals, webs informatives o promocionals adaptades en varis idiomes o com a canals de venda internacional.

7. L'entrada en altres països: convenis d'agència, de distribució i/o representació o bé mitjançant grups o consorcis d'exportació.

8. Altres accions de contingut anàleg que l'empresa consideri rellevants per iniciar-se en el posicionament internacional.

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

PREMI CAMBRA 2016
AL COMPROMÍS I A LA SOSTENIBILITAT

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació que han desenvolupat actuacions destacables en l'àmbit del compromís amb la qualitat, la millora contínua i la sostenibilitat, l'aplicació de les quals hagin representat un increment de l'equilibri entre la seva dimensió econòmica, social i ambiental.

En concret, en aquesta edició dels Premis Cambra es reconeixerà la tasca d'aquelles empreses de la demarcació que han fet un esforç per **desenvolupar projectes singulars d'impacte social, mediambiental i econòmic en l'organització de l'empresa per millorar tant el seu entorn intern com extern, buscant la satisfacció dels clients, resultats en les persones i la societat.**

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació **que hagin impulsat activament i de manera voluntària projectes de compromís amb la qualitat, la millora contínua i la sostenibilitat,** amb l'objectiu de millorar la seva situació competitiva i la seva proposta de valor, fent èmfasi en les millores organitzatives i de gestió d'acord amb estàndards internacionals, establiment d'estratègies encaminades a la satisfacció dels **clients**, el desenvolupament del **talent** i les **persones** i el compromís amb l'**entorn**.

Es valoraran aquelles candidatures que defensin els seus mèrits a través de dades objectives i demostrables, que puguin ajudar a valorar l'impacte de l'empresa en els àmbits esmentats.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. Establiment d'estratègies i objectius encaminats a la qualitat i la millora contínua, implantant normatives de qualitat orientades a la satisfacció dels clients, el respecte al medi ambient i a la prevenció de riscos, projectes d'integració dels sistemes de gestió esmentats d'acord amb

normatives internacionals de referència (ISO-9000, ISO-14000, ISO-26000, EFQM, OSHAS-18000, EMAS, GRI, SGE21,...).

2. L'aplicació d'una política de Responsabilitat Social Corporativa; de polítiques de sostenibilitat i eficiència energètica i/o de respecte amb el medi ambient basada en la qualitat, que hagi minimitzat l'impacte de l'activitat empresarial en l'entorn. És a dir, accions i mesures que permeten optimitzar la relació entre la quantitat d'energia consumida durant tot el cicle de vida d'un producte i/o servei, mantenint la quantitat i qualitat dels productes i serveis obtinguts, millorant el benestar de les persones que intervenen en tot el procés, mitjançant la implementació de solucions tecnològiques o de gestió, o bé d'hàbits culturals en la comunitat.

3. Actuacions dirigides a la millora de la gestió dels recursos humans de la pròpia empresa i la potenciació del talent del seu equip humà així com la realització d'accions destinades a posicionar la gestió del talent com a element clau en l'estratègia de l'empresa. També es valoraran accions innovadores en el procés de la gestió del talent i la posada en marxa de projectes per compartir coneixement i d'igualtat d'oportunitats, l'existència de plans de formació orientats a l'estratègia i el projecte empresarial, el seu grau de desenvolupament i l'aplicació de tècniques i eines innovadores.

4. L'execució de projectes que afavoreixin el desenvolupament de les persones i que vagin dirigits a la generació d'ocupació i oportunitats d'inserció dels col·lectius més desafavorits.

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

PREMI CAMBRA 2016
A L'IMPULS DE LA INNOVACIÓ, LA RECERCA I EL DESENVOLUPAMENT

Objectiu

Distingir aquelles empreses que han tingut una **trajectòria estretament lligada a l'impuls de la innovació, la recerca i el desenvolupament**.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que desenvolupin activitats relacionades amb **la millora de la gestió del seus processos d'innovació, la recerca i el desenvolupament i que ho enfoquin com una aposta de futur.**

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. La millora important de la competitivitat de l'empresa com a conseqüència de l'organització i la gestió acurades en el procés d'innovació.
2. La creativitat en el disseny i en el desenvolupament d'un producte i/o estratègia.
3. L'establiment de noves línies de política d'innovació a l'empresa.
4. La innovació destacada en processos tecnològics.
5. L'àmplia trajectòria aplicant polítiques d'innovació i/o projectes concrets.
6. Les certificacions, acreditacions i/o verificacions obtingudes.
7. Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+i.
8. Els projectes que hagin fomentat la col·laboració entre la universitat i l'empresa.

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

PREMI CAMBRA 2016
A LA MILLOR INICIATIVA COMERCIAL I DE SERVEIS

Objectiu

Distingir l'**activitat desenvolupada en l'àmbit del comerç o el sector serveis** amb l'objectiu de combinar la tradició del negoci amb la modernització de l'empresa en l'adaptació a la realitat del consum.

Distingir aquella **empresa o entitat que hagi contribuït de manera important a la dinamització i a l'expansió comercial d'una població** de la demarcació.

Distingir aquella **empresa del sector, comercial i de serveis que desenvolupi estratègies innovadores de comercialització** dels seus productes i serveis.

Candidatures

Hi podran concórrer les **empreses dels sectors de comerç i de serveis i associacions o gremis de comerciants** amb seu social o almenys amb un punt de venda ubicat a la demarcació i amb una trajectòria que combini tradició, modernitat i eficiència. També hi podran concórrer les **empreses o entitats que hagin promogut amb eficàcia la dinamització comercial i/o turística en una o en diverses poblacions de la demarcació.**

Per últim, hi podran concórrer igualment les **empreses que hagin desenvolupat estratègies innovadores en la comercialització de productes i/o serveis.**

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

Concepte de tradició i modernitat:

1. La combinació de la tradició del negoci de serveis (quan la gestió actual correspon a generacions posteriors a la del seu fundador) amb la modernització.
2. L'aplicació de factors innovadors en la gestió de l'establiment.
3. L'activitat de promoció i les accions de comunicació i/o publicitat desenvolupades.

4. Les accions realitzades per a la rehabilitació de l'establiment.
5. Les accions desenvolupades per a la promoció de l'associacionisme.
6. Les accions desenvolupades per aconseguir la professionalització de la gestió de l'establiment.
7. La creació d' un producte o d'un servei nou i/o original.
8. El procés de creixement i expansió de l'empresa.
9. El procés d'obertura a nous mercats exteriors.

Concepte de dinamització comercial:

10. La dinamització comercial promoguda a partir de la seva presència en una ciutat.
11. La capacitat de generar volum de vendes.
12. La capacitat de ser competitiva.
13. El fet d'haver creat flux i dinamisme econòmic i/o turístic al seu voltant i que aquest fet hagi beneficiat el ritme comercial i de serveis de la ciutat.

Concepte d'innovació en la comercialització:

14. El disseny i implementació d'estratègies innovadores de comercialització de productes i serveis.
15. L'aplicació de factors innovadors en la gestió comercial.
16. L'activitat de promoció i les accions de comunicació i/o publicitat desenvolupades.
17. La creació d'un producte o d'un servei nou i/o original.
18. El procés de creixement i expansió de l'empresa.

La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

CONDICIONS GENERALS

- La candidatura podrà ser presentada per la mateixa empresa o per una altra empresa, entitat o institució que vulgui avalar l'empresa proposada.
- Una empresa podrà presentar la seva candidatura a més d'un premi. No obstant això, solament podrà ser guardonada per un dels Premis Cambra i serà el jurat qui decideixi quina és la candidatura més meritòria.
- L'empresa candidata haurà de presentar el **formulari de participació adjunt** a les bases que correspon al premi al qual vol optar, degudament emplenat i especificant clarament el mèrit o mèrits aportats, i **s'haurà de lliurar per correu electrònic (averdaguer@cambraterrassa.org).**
- Tota la informació, així com els **formularis de participació**, es poden descarregar a través de la pàgina web dels Premis Cambra: **www.premiscambra.com**
- La candidatura que presentaran les empreses haurà de ser **concisa** i haurà de **respondre als criteris indicats** en les bases de participació.
- El termini de lliurament de candidatures **finalitza el dilluns 18 d'abril de 2016.**
- La Cambra difondrà públicament els noms de les empreses premiades a través dels mitjans de difusió que cregui més convenients.
- Es podrà premiar empreses ja guardonades amb anterioritat amb el mateix premi quan hagin transcorregut 5 anys des de l'últim guardó.
- Les empreses premiades en anys anteriors podran presentar-se per altres categories quan hagin transcorregut 3 anys de l'últim guardó.
- Les actuacions que el jurat considerarà i avaluarà **s'hauran d'haver realitzat o finalitzat dins de l'any 2015**.
- El guardó consistirà en una distinció i un diploma acreditatiu del Premi, que els guardonats podran utilitzar a tots els efectes.
- El fet de participar pressuposa la total acceptació de les bases i de les resolucions del jurat.
- Per a qualsevol dubte o aclariment poden adreçar-se al telèfon **937339833 o e-mail averdaguer@cambraterrassa.org (Sra. Anna Verdaguer).**