



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



PremisCambra2015

MOTOR DE **REACTIVACIÓ** *Nota de premsa*

Un jurat multidisciplinari reconeix la tasca de 10 empreses en les 5 categories obertes a la participació

CAMBRA DE TERRASSA: EMPRESES GUARDONADES AMB ELS PREMIS CAMBRA 2015

Han estat guardonades Baraka Club de Viatges, Bisu Bags (BISSÚ) i Flick Hockey de Terrassa; Chiorino Iberica, Chimigraf Iberica i Campos Estela de Rubí; Manusa Gest i Integrated Service Solutions de Sant Cugat del Vallès; Circontrol de Viladecavalls i DIM Water Solutions de Vacarisses

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Properament es coneixeran també les empreses guardonades en les categories d'Iniciativa Empresarial a la Demarcació, Empresa de Nova Creació i Lideratge Empresarial, que atorga el Comitè Executiu de la Cambra

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa fa públic les 10 empreses guardonades amb els Premis Cambra 2015 pel que fa a les 5 categories obertes a la participació. El passat dimecres 13 de maig, el Jurat dels Premis Cambra 2015, va deliberar sobre les candidatures presentades a les categories d'Iniciació a la Internacionalització; Trajectòria Internacional Consolidada; Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament; Compromís i Sostenibilitat; i Millor Iniciativa Comercial i de Serveis i va entre el seu veredict final sobre les empreses que seran guardonades en l'edició d'aquest any, dues en cada categoria.

Les 10 empreses guanyadores en les categories de participació oberta

PREMIS CAMBRA 2015 a la Iniciació a la Internacionalització

Baraka Club de Viatges SL de Terrassa és una agència de viatges que ha desenvolupat la internacionalització del servei de prestació de viatges a través d'una xarxa d'oficines a l'exterior. Fundada l'any 1997, ha estat considerada la primera agència que va promoure el concepte de viatge cultural amb tots els serveis inclosos i actualment es troba en una fase

Pàgina 1 de 9

Departament de Comunicació
Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207
E-mail de contacte: comunicacio@cambraterrassa.es



La Cambra

Cambrà de Comerç
de Terrassa

d'expansió internacional, amb oficines pròpies a Dubai i Teheran i projectes de transferència de coneixement amb professionals forans. L'empresa va iniciar la seva presència internacional l'any 2011 i en tres anys ha triplicat la seva facturació provinent de l'activitat internacional, que avui representa actualment prop del 38% de la facturació global de l'empresa. Especialitzada en organització de viatges als països de Pròxim Orient i Orient Mitjà, l'empresa ha desenvolupat innovadores eines com el software CRS B2B2C per a reserves simultànies o el desenvolupament d'estratègies de gamificació de l'experiència del viatge aplicables tant a negoci local com internacional. Ha estat guardonada pel ràpid increment de la seva activitat internacional i per la sòlida política d'expansió amb una estratègia comercial i d'especialització internacional vinculat al sector del turisme cultural.

Chiorino Iberica SAU de Rubí, es dedica a la manipulació i confecció de bandes transportadores i corretges de transmissió per a la indústria alimentària, d'embalatge, paperera i logística. Creada l'any 1988, l'empresa d'origen italià, amb filial espanyola des de fa 25 anys, va iniciar la seva activitat exportadora l'any 2011 obrint mercats a Aràbia Saudita, Guatemala i Costa Rica. Amb una estratègia definida de prospecció de mercats i d'identificació d'oportunitats i recerca de distribuïdors, així com de formació del seu equip professional, l'empresa –que avui té 45 treballadors- ha anat consolidant l'inici de la seva etapa internacional fins a l'any 2013 amb l'obertura d'una delegació pròpia a Portugal que ha implicat la creació de 17 llocs de treball. L'empresa ha experimentat un increment constant de les seves vendes, que en els darrers anys s'ha traduït en un 37% de creixement. Ha estat guardonada per l'esforç i l'evolució del seu procés d'internacionalització a partir d'una estratègia definida que l'ha portat a consolidar la seva presència en nous mercats i la seva quota de mercat internacional.



La Cambra

Cambrà de Comerç
de Terrassa

PREMIS CAMBRA 2015 a la Trajectòria Internacional Consolidada

Circontrol SA de Viladecavalls, es dedica al desenvolupament de tecnologia per oferir solucions integrals i productes als mercats del pàrquing (Mobility) i de la recàrrega de vehicle elèctric (eMobility). Fundada el 1997 com a fabricant de sistemes electrònics de hardware i software per al control d'accés amb presència exclusiva al mercat nacional, des de l'any 2006 l'empresa ha desenvolupat una intensa trajectòria en els mercats internacionals, a on orienta més del 80% de la seva producció. Amb un equip professional format per 85 persones, l'empresa està especialment orientada al sector de l'eficiència energètica. Especialitzada en el sector de la recàrrega del vehicle elèctric, Circontrol ha experimentat un sòlid creixement a Europa amb la presència de més de 20.000 punts de recàrrega a diferents països. També disposa de 45 partners en el sector del pàrquing a tot el món en sectors estratègics com aeroports o en centres comercials o edificis emblemàtics. Amb una intensa activitat en l'àmbit de la innovació, l'empresa ha experimentat un fort increment de la seva activitat internacional. En els darrers quatre anys ha quintuplicat el valor de les seves exportacions, passant del 25% al 61% sobre la facturació total de l'empresa. Ha estat guardonada per la seva trajectòria internacional i l'esforç innovador que han consolidat el seu lideratge en un mercat altament especialitzat i que l'ha portat a triplicar la seva facturació i doblar el personal contractat en els darrers cinc anys.

MANUSA GEST SL de Sant Cugat del Vallès, es dedica al disseny, fabricació, instal·lació i manteniment de portes automàtiques peatonals i sistemes de control d'accés per a hospitals, aeroports, oficines, comerços, centres comercials, hotels, indústria, infraestructures de transport, etc. Creada l'any 1966 amb la fabricació de ponts grua manuals, l'any 1971 inicia la producció de portes automàtiques amb tecnologia pneumàtica, esdevenint una empresa pionera a l'Estat Espanyol en aquest sector. L'any 1990 inicia la seva activitat internacional que l'ha portat avui a distribuir els seus productes de forma regular a més de 70 països de tot el món. Amb un equip professional de 230 treballadors, l'empresa té filials pròpies a Portugal i Brasil i oficines de representació comercial als Emirats Àrabs Units i la Xina. Amb una demanda internacional en creixement, el volum de les seves exportacions s'han incrementat prop d'un 20% en els darrers tres anys i avui representen el 42,2% del total de la facturació. A més a més de reforçar la seva estratègia de marca utilitzant eines de promoció i presència global, en el 2014 l'empresa ha participat, a través de la seva divisió *Manusa Transportation* orientada a infraestructures de transport



La Cambra

Cambrà de Comerç
de Terrassa

públic, en projectes internacionals de rellevància com el sistema de portes automàtiques de tancament d'andanes d'autobús d'un sistema de BRT (Bus Rapid Transit) a Islamabad - Rawalpindi (Pakistan) i el sistema de BRT a Rio de Janeiro (Brasil). Ha estat guardonada per la consolidació d'una sòlida activitat internacional amb una evolució creixent de les seves exportacions.

PREMIS CAMBRA 2015 a l'Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament

CHIMIGRAF IBERICA SL de Rubí es dedica al desenvolupament de tintes intel·ligents per a la indústria gràfica. Creada l'any 1970, l'empresa s'ha especialitzat en la producció, distribució i venda de tintes líquides flexogràfiques, rotogravat i Ink Jet de qualitat, destinades a diversos mercats nacionals i internacionals del sector de la indústria gràfica. La seva aposta pel desenvolupament de productes més avançats i diferenciats li ha permès tenir presència comercial a més de 60 països de tot el món. L'empresa, que compta amb un equip professional de 160 treballadors, ha experimentat un creixement del 17% en els últims 5 anys. Amb una estratègia d'R+D orientada a la recerca contínua per a l'obtenció de nous productes en dues àrees de desenvolupament (la tecnologia de tintes digitals d'injecció de tinta i la millora mediambiental en la línia tradicional flexogràfica), l'empresa està immersa en una constant renovació i creixement degut a l'alta competitivitat del sector i per la pròpia evolució del segment químic. Ha estat guardonada per l'esforç innovador i l'aposta ferma per la R+D+i com una via de progrés que ha desenvolupat a través de recursos propis i d'estratègies de col·laboració amb centres tecnològics de referència que, amb una inversió de gairebé 1,5 milions d'euros en R+D+i, l'han portat a desenvolupar un total de nou projectes innovadors al llarg de l'any 2014.

DIM WATER SOLUTIONS SL de Vacarisses, és una empresa especialitzada en tractaments d'aigües, des de potabilització a tractaments d'aigües residuals i especialitzada en el tractament del biogàs. Creada l'any 2010, l'empresa ha desenvolupat un mòdul d'osmosi inversa específic per lixiviats d'abocadors i un sistema de condicionament del biogàs per al seu ús en la generació d'energia elèctrica, obtenint una alta qualitat de biogàs amb un cost energètic molt baix. Amb una contínua activitat en l'àmbit de l'R+D, l'empresa està desenvolupant noves línies per al tractament del biogàs que han estat reconegudes pels Premis Genera de Tecno Energia. Amb el BIOCLEAN-EVO (energy) al millor producte i BIOCLEAN-EVO



(siloxà) al millor projecte; i amb el contracte de l'EDAR d'ATOTONILCO, competint amb empreses del sector procedents d'Alemanya i els EUA. Es tracta de la major planta de tractament d'aigües residuals del món on les aigües residuals de 10,5 milions d'habitants es reutilitzen per al regadiu de 80.000 hectàrees a la Vall mexicana de Tula, una de les principals zones de recursos agrícoles del país. Així mateix, destaca el seu paper en el desenvolupament de noves tecnologies en l'àmbit de la neteja i del biogàs i la seva transformació en gas natural. Ha estat guardonada per la seva capacitat innovadora i la contribució activa a la competitivitat del sector de les energies renovables amb el desenvolupament de noves solucions tecnològiques aplicades a sistemes de biogàs.

PREMIS CAMBRA 2015 al Compromís i la Sostenibilitat

CAMPOS ESTELA SL de Rubí, és una empresa del sector de la restauració especialitzada en servei d'àpats i serveis de suport de lleure als menjadors escolars. Es una empresa de caràcter familiar, amb la segona generació al capdavant, que compta amb un equip de 230 professionals. Ha estat guardonada pel projecte Empenta-Empremta de sensibilització mediambiental a les escoles i contra el malbaratament alimentari, així com pel compromís amb el sistema educatiu per promoure un estil de vida saludable, afavorir la cohesió social i fomentar el respecte pel medi ambient a través d'una política de Responsabilitat Social Empresarial amb alt valor afegit. En el marc del Pla de RSE, l'empresa desenvolupa accions vinculades a en l'àmbit de la dieta, com l'elaboració dels menús seguint els criteris de Dieta Mediterrània, com en l'àmbit de la divulgació i la sensibilització, amb el disseny i elaboració de menús específics per promoure hàbits d'alimentació saludable o per descobrir les plantes aromàtiques a través de la cuina (Olors de la Mediterrània) o de consciència de l'entorn (Meatless Day). En l'àmbit de la cohesió social, l'empresa dóna suport actiu diari als menjadors socials i promou tallers de cuina per a entitats socials i per a joves en risc d'exclusió social. Per altra part, en el marc del projecte "pesa i pensa – weight and think" de sensibilització contra el malbaratament alimentari promogut per l'empresa a les escoles s'ha aconseguit una reducció en la generació de residus d'un 50% en un any. Un total de 3.000 infants estan desenvolupant el programa als menjadors escolars.

INTEGRATED SERVICE SOLUTIONS SL (ISS) de Sant Cugat del Vallès, és una empresa de serveis generals integrats per a edificis en els àmbits de la neteja, serveis auxiliars, manteniment, jardineria, restauració,



La Cambra

Cambrà de Comerç
de Terrassa

seguretat, facility management. L'any 1999 inicia la seva activitat a Sant Cugat del Vallès i després d'implementar una política d'expansió basada en l'adquisició de 50 empreses, l'empresa experimenta un sòlid creixement amb un equip professional format per 30.000 persones, que integra també persones amb discapacitat (4,56%), així com persones en risc d'exclusió social i víctimes de violència de gènere. L'empresa, que n'ha fet del seu equip humà un dels seus eixos principals, ha estat guardonada per la implementació d'un pla estratègic de responsabilitat social integrador sota el model corporatiu "Service With a Human Touch" (**SWAHT**) que promou comportaments i actituds positives, la diferenciació de qualitat i la prestació d'un servei excepcional que ha aconseguit una major implicació professional de tot l'equip de persones i major proactivitat i eficiència en l'atenció al client. Aquest model es consolida a través d'accions de formació i la instauració del premi "Tu Manzana", promogut pels mateixos treballadors, pel qual es premien els comportaments i actituds que els ajuden a formar part de la millor organització de serveis.

PREMIS CAMBRA 2015 a la Millor Iniciativa Comercial i de Serveis

BISU BAGS SL (BISSÚ) de Terrassa, dedicada a la venda de bosses de mà i complements amb disseny propi, producció externalitzada i distribució mitjançant tenda pròpia o franquícia. Creada l'any 2013 amb l'obertura de 6 botigues pròpies, l'any 2014 va iniciar un procés d'expansió amb l'obertura de les 8 primeres franquícies a nivell estatal. De cara al 2015, l'empresa té previst incrementar a 25 els seus punts de venda i consolidar la marca i la col·lecció. Pel que fa a la gestió de l'establiment, l'empresa ha incorporat elements innovadors en tota la cadena de valor, des del disseny del producte fins a la venda final. El procés de disseny dels productes es realitza a Barcelona i l'empresa utilitza materials innovadors (bosses de mà de feltre, de neoprè, etc) per donar resposta a les tendències en moda. Pel que fa a la gestió del punt de venda, l'empresa ha apostat per la diferenciació en el disseny de les seves botigues tant pel que fa a l'estructura modular, que dóna més protagonisme al producte, com per la utilització de les noves tecnologies, xarxes socials, i elements de confort com aroma, música, etc. Ha estat guardonada pel notable procés de creixement i expansió de l'empresa i la implementació de factors innovadors en la gestió del negoci i la cadena de valor.

FLICK HOCKEY de Terrassa, es dedica a l'assessorament i comercialització de material d'hoquei. Creada l'any 2009, l'empresa disposa de dues botigues físiques –una a Terrassa i una altra a Madrid- i un



eCommerce, que des del 2014, ha generat més de 1.000 enviaments en un any. Es tracta de l'única botiga especialitzada en productes relacionat amb l'hoquei a l'Estat Espanyol. Dirigit per dos jugadors d'hoquei amb un alt coneixement tant de l'esport com del mercat, l'empresa ha desenvolupat un model de negoci altament especialitzat i diferenciat amb capacitat per donar resposta al mercat nacional amb la recerca internacional de productes nous, la distribució de marques de referència i la creació de productes de moda amb marca pròpia. En els darrers dos anys l'empresa ha consolidat la seva activitat i ha experimentat un procés de creixement de més del 30% anual. Reconeguda en els mercats internacionals on la pràctica del hoquei està consolidada, l'empresa ha iniciat un procés d'expansió a nivell internacional amb vendes a països de l'Amèrica Llatina com Mèxic i Uruguai. Ha estat guardonada pel procés de creixement i expansió de l'empresa en els darrers dos anys i la capacitat de consolidar la seva posició com una empresa de referència en un mercat, altament especialitzat.

El Jurat dels Premis Cambra 2015

El Jurat dels Premis Cambra 2015 és de caràcter multidisciplinari, i ha estat format per representants dels òrgans de govern de la Cambra, membres de la Generalitat de Catalunya i dels Ajuntaments de Terrassa, Rubí i Sant Cugat del Vallès, representants dels mitjans de comunicació, patrocinadors dels guardons i empreses premiades en l'anterior edició. La composició del jurat ha estat la següent:

Copresidència

- Marià Galí, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa
- Xavier Gibert, secretari General d'Empresa i Ocupació

Vocals

- Amadeu Aguado (Tinent d'alcalde de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament de Terrassa)
- Carles Brugarolas (Tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès)
- Xavier Bosch (Soci Fundador de Vagindauto)
- Jaume Buscallà (Tinent d'alcalde de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rubí)



- Núria Betriu (Consellera delegada de l'Agència de Suport a l'Empresa Catalana ACCIÓ)
- Pere Masachs (Vicepresident de la Comissió d'Infraestructures de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa)
- Miquel Font (Coordinador de la Comissió de Premis Cambra)
- David Chaler (Delegat)
- Adan Raspall (Soci-director general de Grup Vagindauto – guardonat PC 14 - Formació)
- Antoni Vert (Director general de Grifoll Print Promotions, SL – Guardonat PC 14 Innovació)
- Santiago Sabatés (Director general d'Eurofragance SL)
- Ramon Aymerich (Cap d'economia de La Vanguardia)
- Olga Grau (Cap d'economia d'El Periódico de Catalunya)

Secretària

- Marta Torrents (Secretària General de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa)

Rigorós procediment de selecció dels guanyadors

Els Premis Cambra 2015 han seguit un rigorós procés de selecció, en el qual s'han valorat de forma exhaustiva les diferents candidatures. El total de candidatures presentades, distribuïdes en les 5 categories obertes a la participació de les empreses, van ser valorades prèviament per un Comitè de Preselecció, constituït per empresaris de la demarcació, que va escollir les quatre millors propostes de cada categoria, que són les que han passat a la fase final i han estat valorades pel Jurat. A través d'una votació de tots els membres del Jurat, s'han escollit dues candidatures guanyadores per a cadascuna de les categories.

Tres categories de designació corporativa directa

En els propers dies s'anunciaran els Premis Cambra 2015 que atorguen els òrgans de govern de la Cambra per acord del Comitè Executiu de la institució. Es tracta del Premi Cambra al Lideratge Empresarial, Premi Cambra a la Iniciativa Empresarial a la Demarcació i Premi Cambra a l'Empresa de Nova Creació.

L'acte de lliurament dels Premis Cambra 2015 se celebrarà el 18 de juny al Centre Cultural de Terrassa, en el marc d'una cerimònia que serà presidida pel conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig,



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Més de 30 anys d'història dels Premis Cambra i més de 160 empreses guardonades

Els Premis Cambra tenen el seu origen en l'any 1977. Al llarg d'aquesta important trajectòria, La Cambra de Terrassa ha reconegut la trajectòria de més de 160 empreses de la seva demarcació i la seva contribució al desenvolupament social i econòmic de la seva demarcació.

Tota la informació sobre els guardons: www.premiscambra.com

La Cambra incorpora tota aquesta informació en el lloc web sobre els guardons (www.premiscambra.com). En aquesta web, podran veure totes les empreses que han estat guardonades als Premis Cambra i fotografies d'anteriors edicions.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.